

MINISTRY OF INTERNATIONAL TRADE

ICT MISSION TO NANJING & SHENZHEN CHINA

BC-Guangdong

Innovation & Technology
Seminar

不列颠哥伦比亚省-广东省
创新与技术研讨会

参展企业名录

2015 年 11 月 04 日





公司名称: **Istuary Innovation Group**
联系人 Ethan Sun, President & CEO
手机: + 86 186 1238 0517
公司地址: 8th Floor, 1125 Howe Street, Vancouver
Email: stam.liu@istuary.com
网址: www.istuary.com

公司简介

溢思得瑞国际创新创业集团是一家具有独特的创新产业模式和前沿经营理念，致力于有效整合人才、技术、市场、资本，培育高科技创新型企业的全方位新型产业集团。集团以科技创新和文化创意为核心发展引擎，风险投资和咨询为两翼，凭借“深度合伙制”“颠覆式技术创新”和“全球化视野”三个能力建设要素，致力于打造国际化的“创新创业产业基地”。

主要产品

网络技术、数据存储技术、大数据分析及人工智能、微电子芯片技术、移动商务应用等

参加活动的目的

与中国当地政府、相关科技企业以及投资机构建立战略合作伙伴关系，寻求海外创新项目在中国的落地和发展

理想合作伙伴

省市级政府分管科技创新的部门，各地科技园区，从事信息技术的高科技企业和科研院所，以及各类风险投资机构





公司名称: **Roadhouse Interactive Limited**
联系人: James Hursthouse, CEO
手机: 1-604-345-3451
座机: 1-888-353-8789
公司地址: 348 West 7th Ave, Vancouver, BC
Email: bizdev@roadhouseinteractive.com
网址: www.roadhouseinteractive.com

公司简介

Roadhouse Interactive 是加拿大最大的独立移动游戏开发商、发行商之一。公司创建于 2009 年，总部位于温哥华。

Roadhouse 旗下的 120 名团队成员拥有平均 9.5 年的行业从业经验，曾参与开发过 200 多款家用机、PC 及移动游戏作品。我们的管理团队积累了超过 20 年的行业经验，曾参与开发的游戏作品累计销售额高达 25 亿美金。

主要产品

Roadhouse 提供从产品开发概念、发行到产品运营的一整套移动游戏开发、发行服务。我们的合作伙伴包括世界领先的娱乐媒体公司、IT 企业、开发工作室及国际服务提供商。曾开发、发行的游戏作品包括: Warhammer 40,000: Carnage、Red Bull Air Race The Game、Trophy Bingo 和 Smosh's Food Battle。

参加活动的目的

通过参与本次活动，Roadhouse 欲寻求与中国企业在以下领域的合作机会：

- 在华移动游戏发行合作
- 移动游戏合作开发项目
- 战略投资
- 通过 Roadhouse 的游戏发行业务为计划进入欧美市场的中国游戏开发商提供发行、推广服务

理想合作伙伴

- 战略投资伙伴
- 移动游戏开发商、发行商
- 移动游戏发行平台等



公司简介

加拿大 H+科技有限公司是一家以人机智能和全息投影技术为主要科研和业务领域的高科技公司, 总部 设立在 BC 省的温哥华市。连续几年荣获温哥华用户体验和最受欢迎项目奖, BC 省最具潜力公司和最具 创新科技奖项等。截至目前, 拥有 5 个全息领域的注册专利。H+秉持“人性化科技”的宗旨, 坚信未来 的电脑是全息电脑, 全息电脑时代正在到来。

在研发和市场领域, 公司积极与加拿大各级政府, 高校和科研机构建立了合作关系, 与全球多个显示技术, 应用开发等领域的高科技公司展开合作, 共同开拓和引领“全息”这一新兴的显示和互动概念进入到商业和生活的各个方面。公司开发的 Holus 全息互动产品更是在世界最大的众筹平台 Kickstarter 上取得 19 分钟内到达\$50,000 预售目标的成绩, 被全球 200 多家媒体所报道。即将在 2016 年发布的全球第一款全息投影的 SDK 软件开发包更是收到各个领域开发者的不断关注, 用其 Beta 版本开发的全息应用程序, 如游戏 Pinball, Dice Game, 儿童全息教育应用“海狸的冒险”, 和为 NBA 职业篮球联赛开发的互动模拟接球, 全息人物角色库等都在世界几大展会上广受欢迎。在刚刚结束的东京电玩展上, 收到上百名参观者排队试玩, 并收到索尼, 日本软银, 南宫百代, NEC, 科视等企业的关注。

主要产品

H+共有 2 套产品线, 对商业用户来说, 以 HoloMax 自定义全息为核心产品开发出的 360 度沉浸式互动“魔幻屋”在房间内模拟出完全不同的另一个空间体验, 如: 足不出户即可参观卢浮宫, 大英博物馆等场馆, 又可通过数字模拟投影和全息的结合, 感受到“回到古代”或“探访未来”的穿越体验。2014 年春与麦当劳之家合作的数字魔幻屋正式上线, 获得了广泛的好评。更多与其他国际企业的合作项目, 将在 2015-2017 年陆续完工。对于个人用户来说, Holus 是 H+研发的家用和个人全息平台系统, 全息的电视节目、游戏、教育等应用程序, 甚至全息视频通讯等都将是进入家庭和人们生活的各个方面。2015 年在 Kickstarter 众筹平台上, 还未进入生产阶段的产品, 在一上线的 19 分钟内, 早鸟价格就被抢购一空, 更是以\$30 万美金的预售成绩超过预售目标的 5 倍。

参加活动的目的

通过参与本次活动 H+希望寻求中国企业在以下领域的合作机会:

- 全息游戏开发
- 移动游戏转化全息游戏的 IP 开发
- 战略投资
- 商用全息产品的市场宣传和全息博物馆的

理想合作伙伴

- 对显示市场、游戏市场、人机智能领域有兴趣及经验的战略投资伙伴
- 移动内容开发商
- 智能生活, 家用游戏平台等



公司名称: 加拿大数字媒体中心
联系人: Bill Zhao
手机: 18601935787 加拿大: +17789953199
公司地址: 685 Great Northern Way
Vancouver BC.
Email: bill_zhao@thecdm.ca
网址: thecdm.ca

公司简介

加拿大数字媒体中心 (Centre for Digital Media) 位于加拿大温哥华市的 Great Northern Way Campus (GNWC) 校区。GNWC 校区是加拿大首屈一指的学术合作项目, 它由加拿大卑诗省四所著名的公立高等教育机构联合创办。这四所学术合作院校分别是: 英属哥伦比亚大学 (UBC)、西蒙菲沙大学 (SFU)、埃米莉·卡尔艺术与设计大学 (Emily Carr University of Art + Design) 以及不列颠哥伦比亚理工学院 (BCIT) 该中心主要运营数字媒体硕士 (MDM) 专业, 该专业是加拿大首个数字媒体领域的专业硕士学位专业, 致力于培养影视动画、电子游戏、互动媒体、数字学习和虚拟现实等领域的下一代业界领军人物。通过 MDM 专业的业界合作伙伴计划, CDM 成为了业界, 高校, 政府三者结合的中枢和纽带, 为企业和各机构提供 R&D 解决方案, 同时让 MDM 专业的学生有机会接触真实的企业项目, 实现共赢。

主要产品

数字媒体硕士专业项目

这个专业是一个划时代的全日制专业, 学制为 16 个月, 其中包括 4-8 个月的实习。通过充满挑战的学术课程和项目实习, 学生将在团队合作环境中, 积累和掌握适用于国际顶尖数字媒体企业项目相关的开发经验。毕业生将具备充足的创意方法、实践经验、国际视野和管理技能, 用来帮助他们提高在这个蓬勃发展行业中的竞争力。

沉浸式数字体验学术项目

该项目是一个持续四周, 针对数字媒体媒体前沿项目开发领域, 特别定制的训练营项目。该项目侧重于对快速原型设计和合作式设计的学习, 专门针对希望进一步在游戏及数码娱乐行业, 探索教育和职业机会的国际留学生。学生将学习如何发展想法并将之转化成现实目标, 与业界专家互动, 制作交互式的数字媒体作品, 完善个人作品集。该项目将提供在温哥华, 独一无二的学习经验。

参加活动的目的

提升专业知名度, 拓展业界合作伙伴, 寻求高校和企业职业教育培训合作

理想合作伙伴

具有动画、影视特效、游戏、交互、计算机、工程、设计、多媒体、广告、商业、管理、数字媒体等专业的院校以及希望在加拿大进行研发和市场拓展的高科技企业。





公司名称: Vancouver Film School 温哥华电影学院

总部联系人

Christina Li 李宇轩

手机.

+86.15221129870

公司地址.

198 W Hastings,
Vancouver Canada

邮箱. cli@vfs.com

网址. vfs.edu

北京办公室联络人

Sammi Lou 娄楠

电话. +86.010.64393701

手机. +86.13121241755

微信. vfschina (微信)

地址. 北京朝阳区望京 10 号望京 soho
A 座塔 2, 1505 室

邮箱. nlou@vfs.com

网址. vfs.edu/china

公司简介

温哥华电影学院 (Vancouver Film School, 简称VFS) 是加拿大顶尖的专注于影视制作, 动画以及数字媒体的专业艺术学院。而温哥华市作为北美地区继洛杉矶, 纽约之外的第三大电影产业中心, 目前电影相关产业产值已由十几年前的四百多万加币高速增长到十多亿加币。

温哥华电影学院建院于1987年, 与温哥华电影产业的发展相辅相成, 相得益彰。学院在市中心拥有8个校区, 占地22.5万平方英尺, 成为了北美影视文化产业链的重要一环。经过近三十年的稳步扩展, 现已有13个成熟的专业, 以及260位教师、90位业界高级导师, 每年拥有1500名的学生位置, 100%的教师拥有业界经验, 85%的仍然活跃在业界一线, 53%的国际学生来自全世界72个以上的国家。历经近三十年的发展, 温哥华电影学院已成为世界一流的影视、动画及数字媒体设计人才和作品的孵化基地。其毕业生以优秀的职业素养而闻名, 在各个领域都取得了不俗的成绩。自办学以来, 温哥华电影学院已经培养了2万多毕业生, 他们的名字出现在7000多部主流电影、电视剧及电玩游戏的演职人员表中, 分布在影视制作、数字设计与游戏等各个领域, 是行业不可或缺的中坚力量。2013年全球票房总计370亿, 而VFS校友参加制作的作品票房就高达180亿。《钢铁侠》、《饥饿游戏》、《霍比特人》、《冰雪奇缘》及《超能查派》等大热影片都有着VFS校友的心血, 近十年来已有5000多名毕业生获得世界各项电影, 电视, 游戏设计等大奖。此外, 2014年9月温哥华电影学院还与上海大学在上海市人民政府, 上海市教委, 上海市文广局的支持下合作建立上海温哥华电影学院, 目前首届学生已经毕业, 全部毕业80名学生已被行业聘用, 并有4名学生即将启程伴随《龙之诞生》剧组去温哥华以及旧金山进行影片的拍摄。

主要产品

温哥华电影学院的教学模式是一种**高密度**和**沉浸式**的**工作室制**的教学模式, 采用一年制的强化课程, 秉承行业领先的理论与以成果为导向的亲身实践均衡发展的教学理念, 帮助学生把技能和作品制作都提升到专业水准。学院目前主要提供的专业课程, 包括**电影制作, 影视表演, 影视化妆设计, 视觉媒体声音设计, 影视编剧, 3D动画和视觉效果, 传统动画, 动画概念设计, 数字设计, 游戏设计, 游戏、网络和移动编程**等十一个专业。此外, 还为艺术设计方面零基础的学生提供为期一年的视觉艺术基础和为期四个月的表演精要等预备课程项目。

参加活动的目的

通过参与本次活动温哥华电影学院希望中国企业对于温哥华和行业发展趋势增加了解, 进一步拓展温哥华电影学院与中国高校以及企业的合作机会。合作领域包括高校以及企业人才培训计划, 企业人才招聘计划, 高校以及企业项目合作计划, 以及战略投资等

理想合作伙伴

相关专业院校

相关专业企业, 特别是游戏, 动画, 数字媒体, 影视制作类企业
投资以及项目孵化企业等





加拿大龙腾国际企业集团

公司名称:

Longevity International Enterprises Ltd.
加拿大龙腾国际企业集团

联系人: **May He, President&Producer**

手机: **+1 604 7803983**

Email: **may_he@hotmail.com**

公司简介

加拿大龙腾国际企业集团长期从事多媒体 3D 影视制作, 国际高端培训教育和文化, 体育娱乐 产业的策划, 执行和市场开发, 是国际资源广泛, 经验丰富的国际跨界融合型企业, 有着超强的国际资源整合和市场运作能力。龙腾集团致力于好莱坞和商业体系同中国电影产业在市场和题材上的融合创新, 注重电影技术同艺术, 人才培养的融合, 开发引进网上影视制作服务平台; 同上海电影艺术学院合作创办海外实训基地, 探索发展中国新电影人才培养体系. 是国际 3D 联盟会员, 整合奥斯卡制作团队, 策划监制多部中外合拍影片; 龙腾积极努力搭建中国电影海外推广平台, 共同主办加拿大中国电影节, 加拿大惠斯勒电影节之中加影视大道等节展, 多次同北京国际电影节中外合作论坛, 深圳国际新媒体电影节等合作。集团旗下包括北京艺龙腾数码影视制作有限公司, 孙子兵法影业公司, 温哥华上海电影学院, 中国人民大学中加国际培训中心, 智慧谷数码馆, 加拿大龙腾体育娱乐有限公司等。独创以数码媒体为载体的激励, 体验, 参与奥运培训教程, 并获得国际奥委会的表彰. 2007 年策划运作中国冰球同北美职业冰球联盟 NHL 的破冰合作。

主要产品

国际合作, 中加合拍电影策划, 制作, 3D 巨幕影片“孙子兵法”, “月宫”, “梦境 101”等; 电影学院 - 温哥华上海电影学院, 数码影视人才培养, 体育娱乐 - 中国 2022 冬奥会主题文化体育娱乐产业交流和开发; 网上影视制作服务平台;

参加活动的目的

宣传龙腾企业在文化经济, 新媒体时代的电影工业化模式, 寻求战略合作伙伴, 互利共赢!

理想合作伙伴

意向国际化发展的影视制作企业, 推动中国文化产品输出, 提升中国影视产品更新换代国际竞争力, 影响力的文化产业基金, 人才培养教育合作伙伴, 互联网影视社交平台等;

