

海外知识产权典型案例 暨风险预警信息

指导：揭阳市市场监督管理局（知识产权局）

编制：揭阳市知识产权维权援助中心

二〇二二年十二月二十日

前 言

为深入贯彻《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》、《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》、《广东省知识产权保护和运用“十四五”规划》和《揭阳市知识产权保护和运用“十四五”规划》，落实国家、广东省知识产权局有关工作部署，加强知识产权行政执法指导工作，以高标准的知识产权保护工作营造严格保护知识产权的营商环境。在揭阳市市场监督管理局（知识产权局）的指导下，揭阳市知识产权维权援助中心编制海外知识产权典型案例及风险预警信息。旨在增强市场主体和社会公众的知识产权保护意识，营造尊重和保护知识产权的良好营商环境；帮助企业及时有效识别和防范涉外知识产权风险，指导企业做好海外知识产权规划与保护工作。

指导：揭阳市市市场监督管理局（知识产权局）

编制：揭阳市知识产权维权援助中心

日期：二〇二二年十二月二十日

目 录

一、专利侵权典型案例	1
1.1 “暖风机”外观设计专利	1
1.2 “吹风机的附件”外观设计专利	1
1.3 “伟哥”发明专利	2
1.4 “无汞碱锰电池”发明专利	2
1.5 “胰岛素”发明专利	4
1.6 “断路器”发明专利	4
二、商标、作品侵权典型案例	6
2.1 “小猪佩奇”美术作品	6
2.2 玩具注册商标	7
2.3 “PENFOLDS”注册商标	8
2.4 “FILA”注册商标	8
2.5 “hp”注册商标	9
2.6 “PRADA”注册商标	10
2.7 “蓝色风暴”注册商标	10
三、海外知识产权风险预警信息	12
四、活动资讯信息	18

一、专利侵权典型案例

1.1 “暖风机”外观设计专利

案情简介：2022 年 9 月，揭阳市美斯特塑胶制品有限公司在进行海外专利检索分析时发现，自主拥有的外观设计专利“暖风机（XH-001）”，专利号 ZL202130383932.X，在英国和欧盟被抢注了外观设计。该公司向揭阳市知识产权维权援助工作站咨询如何应对海外知识产权侵权。经维权援助专家分析后提出意见：对方抢注申请人外观设计，影响正常经营，可能会造成其他后来客户的合作，建议申请人先注册英国和欧盟的外观设计，避免后续其他人再去注册，必要时可提起专利无效请求。

1.2 “吹风机的附件”外观设计专利

案情简介：2022 年 11 月，广东华能达电器有限公司的外观设计专利“风罩（K13 功能风罩）”，专利号 ZL202130549888.5，与戴森技术有限公司的外观设计专利“吹风机的附件”，专利号 ZL202130481406.7 类似，鉴于戴森公司的专利技术在世界多个国家均有布局，且该专利已在国内申请主张了优先权，优先权数据为 EMO08596456-0001 20210629。华能达公司向揭阳市知识产权维权援助工作站咨询是否会对戴森公司的专利构成侵权，分析该公司产品与涉案专利对比是否会构成侵权，评估将相关产品出口到有相关专利国家的侵权风险，以便于企业制定相应的策略。经维权援助专家分析后提出意见：由于涉案专利产品设计形似度高，容易引发海外知识产权

纠纷；建议申请人向计划产品出口国家申请专利保护，并依据专利法收集相关佐证，提前做好专利无效请求工作。

1.3 “伟哥”发明专利

案情简介：1991 年，美国辉瑞公司发现，一种医治心脏病的药物，用于医治男性勃起障碍症疗效更佳，于是 1993 年在英国申请了专利。该专利也同时在中国内地提起申请。“伟哥”于 1998 年和 2022 年先后获得欧洲和美国专利。2022 年，中国也批准了“伟哥”的专利申请。这些专利只保护“伟哥”的新型应用，而不是保护药物成分本身。

12 家国内制药企业联合向国家知识产权局提出该专利保护无效申请。而在此之前，国际知名的几家制药企业礼来（Eli Lilly）、伊科斯（ICOS）和拜耳（Bayer）等公司也在力争推翻“伟哥”在欧洲的专利保护。1999 年，英国一家法院撤消了“伟哥”的专利申请，欧洲专利局也于 2022 年取消了“伟哥”在欧洲的专利。

中国公司提出的抗辩理由与英国、欧洲的理由相似。他们认为，辉瑞公司的专利并无独创性，只停留在该领域科学家的已知水平。他们还提出，辉瑞公司对相关信息披露缺少。2022 年 7 月 5 日，国家知识产权局专利复审委员会以“专利说明书不够完整、精确”为由裁定辉瑞“伟哥”专利无效。

1.4 “无汞碱锰电池”发明专利

案情简介：2022 年 4 月 28 日，美国劲量控股集团和 EVEREADY

电池公司指控中国内地、日本、中国香港、印尼等国家和地区 25 个生产无汞碱锰电池和零件的企业侵害其“无汞碱锰电池”的知识产权而展开的“337 调查”。

近些年来，中国的电池产量占全球 1/3，而其中 70%的产品用于出口。美国正是中国无汞碱锰电池出口的一个大市场。美国劲量公司期望利用自己“无汞碱锰电池”的专利（简称 709 专利），通过美国“337 调查”，一举封杀美国市场的中国电池。

在整个行业生死攸关的关键时刻，面对一些被诉侵权的国外电池企业纷纷向劲量妥协，中国电池行业做出了迅速的反响。在中国电池工业协会组织下，以及中国轻工业联合会、中国工业经济联合会和中国机电产品进出口商会等部门的支持与配合下，18 家电池企业组成了联合应诉团队，迅速组织了由 20 多名电池行业专家学者参加的应诉专家工作组，并采纳招标的方法选取称职的律师事务所。

2022 年 6 月 2 日，ITC 初裁，判定包含中国在内的电池生产商侵权了原告专利。中国应诉团队仍旧没有放弃，要求 ITC 复议，并提交了 100 多页的复议汇报，针对初裁法官的错误一一驳斥，并列举了大量的案例。

2022 年 10 月 4 日，美国国际贸易委员会（ITC）就关于无汞碱锰电池专利侵权调查（337 电池调查案）正式公布最终结果：“原告美国劲量公司 709 专利不具备确定性而无效，中国电池企业可以继续向美国出口无汞碱锰电池。”同时 ITC 判定停止一切针对应诉方的调查；中国企业没有违反美国“337”条款。

1.5 “胰岛素”发明专利

案情简介：伊莱利利公司系“含有胰岛素类似物的药物制剂的制备方法”制造专利的权利人，目前该专利为有效专利。

甘李公司向中国食品药品监督管理局提交了“双时相重组赖脯胰岛素注射液 75/25”药品注册申请并取得了临床研究批件，目前尚未取得药物注册批件，但其已在其网站上对该药物进行了宣传，称其是“新一代胰岛素制剂”。

甘李公司申报注册的药品落入了伊莱利利公司专利权的保护范围。伊莱利利公司认为甘李公司申报注册并取得临床批件及其网络宣传行为属于即发侵权和许诺销售，请求法院判令甘李公司停止侵权行为。一审法院以甘李公司制造被控药品的行为并非直接以销售为目的，不属于专利法规定的为生产经营目的实施他人专利的行为为由，判决驳回伊莱利利公司的诉讼请求。

高级人民法院认为，甘李公司向药监局提出被控侵权产品的药品注册申请，经批准进行了临床试验以检验该产品的平安性和有效性，甘李公司上述行为的直接目的是为了满足不同法律法规和药监局关于药品注册的要求，而不是在本专利有效期内以生产经营为目的使用伊莱利利公司专利方法。

1.6 “断路器”发明专利

案情简介：施耐德公司系“辅助跳闸单元与多极断路器单元相结合的组合式断路器”发明专利的权利人，该专利的保护范围是：一个带有辅助跳闸单元的组合式断路器，该跳闸单元，特别是一个接地故

障或并联跳闸装置，可以与一个多极断路器单元邻近和联接，该断路器单元具有多个并列级。被控侵权产品为正泰集团公司生产的NB1L-40 电器产品，该产品是将一个跳闸单元与一个单极断路器相联接，适用于工业、商业、高层和民用住宅等各种园地。

一审法院认为，被控侵权产品系辅助跳闸装置与单极断路器相联接，并非与多极断路器相联接，因此并未落入本专利权利要求保护范围；但被控侵权产品存在辅助跳闸装置与多极断路器联接的方法和型号，并有关于多极断路器型号及安装、使用说明的介绍，因此正泰公司的行为系诱导购置其产品的用户实施本专利，为发生直接侵权行为提供必要条件，该行为构成间接侵权，正泰公司应对其行为承担相应的民事责任。

高级人民法院认为，间接侵权专利权是指行为人实施的行为并不构成直接侵权他人专利权，但却成心诱导、怂恿、教唆别人实施他人专利，发生直接侵权行为。

二、商标、作品侵权典型案例

2.1 “小猪佩奇”美术作品

案情简介：娱乐壹英国有限公司经艾斯利贝克戴维有限公司转让，于 2004 年 11 月 5 日取得美术作品《Peppa Pig, George Pig, Daddy Pig, Mommy Pig》（下称“小猪佩奇”美术作品）在全球范围内的著作权的财产权，双方各占有 50%的份额。中国版权保护中心于 2014 年 6 月 4 日对上述“小猪佩奇”美术作品权利予以登记，登记证号为国作登字-2014-F-00113418。两原告以“小猪佩奇”美术作品为原型，共同出品系列动漫片《小猪佩奇》，该动漫片首播后，已于全球 180 个地区发行。《小猪佩奇》作为誉满全球的动画片，拥有规模庞大的受众，不论是儿童、青少年还是中老年人群体，其口碑极佳，传播极广。动漫片中的各个角色（包括 Peppa Pig, George Pig, Daddy Pig, Mommy Pig 等）现已经成为全球知名儿童动漫形象，这种成功不仅表现在动画片本身，而且也体现在其“玩具、服装、食品饮料、礼品”等衍生品市场上。

2018 年娱乐壹英国有限公司、艾斯利贝克戴维有限公司经调查发现，汕头市贝乐思母婴用品有限公司未经许可且未支付任何报酬，通过淘宝网网络交易平台开设的网店擅自在其销售的玩具上大量使用“小猪佩奇”系列作品动漫形象。两原告作为“小猪佩奇”美术作品及类电影作品《小猪佩奇》动漫片的著作权人，享有“小猪佩奇”美术作品和类电影作品《小猪佩奇》中动漫形象的复制权、发行权和信息网络传播权等著作权。被告贝乐思公司以盈利为目的，擅自销售

使用“小猪佩奇”系列作品动漫形象的侵权产品，且是通过网络销售的方式向全国销售，已严重侵犯了上述作品的发行权和信息网络传播权。被告贝乐思公司系自然人控股的独资公司，林润庸系其法定代表人及唯一股东，应承担连带赔偿责任。另因被告贝乐思公司侵权产品均系从被告汕头市澄海区汇杰玩具厂和汕头市澄海区俞氏兴玩具厂进货而来，汇杰玩具厂和俞氏兴玩具厂作为生产商，理应与被告贝乐思公司和林润庸承担连带赔偿责任。

经原、被告双方进行诉讼，最终被告人侵权原告人商标权事实成立，经法院判决被告人停止制造、销售、许诺销售相关侵权产品，并赔偿原告人经济损失。

2.2 玩具注册商标

案情简介：多美株式会社在中国境内注册获得了第 1942096 号商标、第 8123306 号商标、第 9453206 号商标、第 9829023 号商标、第 1942094 号商标的专用权。2012 年多美株式会社发现汕头市澄海区高佳玩具厂擅自在其生产、销售的玩具产品之包装上使用与上述注册商标近似的标记，同时，高佳玩具厂还在其公司网站及阿里巴巴广告网页中展示、推销上述侵权商品，侵犯了原告的商标权。多美株式会社作为原告请求法院判令汕头市澄海区高佳玩具厂（作为被告）立即停止侵犯原告商标权的行为，在《汕头日报》、《中外玩具制造》上登载声明以消除影响，赔偿原告经济损失每案人民币 2 万元，承担案件受理费。

经法院主持调解、原、被告双方达成和解协议，被告承诺立即停

止侵犯涉讼七案原告商标专用权的行为，包括删除由其所控制网站中展示的所有涉案商标的产品；被告就其侵权行为向原告表示歉意，并在协议签署之日起的 30 日内在《汕头日报》、《中外玩具制造》上刊登致歉声明，消除影响，刊幅大小为不小于 1/8 版面；被告就其侵权行为向原告赔偿人民币 83430 元。

2.3 “PENFOLDS” 注册商标

案情简介：第 8376486 号“PENFOLDS”注册商标是南社布兰兹有限公司在第 3301 类“葡萄酒”商品（服务）上的注册商标，专用权期限至 2031 年 6 月 20 日。2021 年 1 月 5 日，根据线索，办案部门会同韶关市公安局及新区公安分局对某商铺进行联合执法检查，现场查获标注第 8376486 号“PENFOLDS”注册商标的红葡萄酒、用于罐装的空玻璃瓶、木塞、酒帽、外包装箱、白皮纸箱、印有“PENFOLDS”注册商标的标签纸一批，以及未罐装的红葡萄酒原液、装红葡萄酒原液的容器罐、生产流水线等。涉案货值金额共约 74.82 万元。当事人邓某、朱某、赖某、黄某已涉嫌构成犯罪，办案部门于 2021 年 1 月 18 日依法将案件移送韶关市公安局新区公安分局立案侦查。2021 年 8 月 6 日广东省韶关市武江区人民法院已对涉案犯罪嫌疑人作出判决。

2.4 “FILA” 注册商标

案情简介：第 8801339 号注册商标是满景（IP）有限公司在第 25 类 T 恤衫等商品上的注册商标，专用权期限至 2024 年 7 月 13 日。第 5801739 注册商标是 HBI 品牌服饰企业有限公司在第 25 类 T 恤衫等

商品上的注册商标，专用权期限至 2031 年 4 月 20 日；第 177033 号“GUCCI”注册商标、第 24145860 号注册商标是古乔古希股份公司在第 25 类衣服等商品上的注册商标，专用权期限分别至 2023 年 5 月 14 日、2028 年 9 月 13 日。2021 年 3 月 22 日，办案部门根据线索，依法对当事人潮州某制衣厂的经营场所实施监督检查，查获当事人加工生产的涉嫌侵犯上述注册商标专用权的服装成品、半成品一批，货值合计约 3.77 万元。2021 年 6 月 22 日，办案部门认定当事人构成《中华人民共和国商标法》第五十七条第（一）项、第（二）项所指的商标侵权行为，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，责令其停止商标侵权行为，作出没收涉案的服装成品、半成品和罚款 20 万元的行政处罚。

2.5 “hp” 注册商标

案情简介：第 7749458 号“hp”注册商标是惠普慧与集团有限责任公司在第 2 类墨粉盒等商品上的注册商标，专用权期限至 2030 年 12 月 20 日。2021 年 1 月 15 日，办案部门根据线索，依法对当事人珠海市某包装制品有限公司的经营场所进行检查，发现其未经商标权利人许可，受委托加工粘贴带有“hp”商标标识的打印机墨盒包装盒（将委托人提供的“hp”商标标识粘贴到包装盒上）。经查明，当事人已加工包装盒一批，货值约为 0.52 万元。2021 年 6 月 30 日，办案部门认定当事人加工侵犯注册商标专用权的包装盒行为构成《中华人民共和国商标法》第五十七条第（六）项所指的商标侵权行为，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，责令其停止商标

侵权行为，作出没收涉案的包装盒和罚款 2 万元的行政处罚。

2.6 “PRADA” 注册商标

案情简介：第 11645347 号注册商标是普拉达有限公司在第 25 类衣服等商品上的注册商标，专用权期限至 2024 年 3 月 27 日。第 1263052 号注册商标是普雷菲儿股份公司在第 18 类皮革等商品上的注册商标，专用权期限至 2029 年 4 月 13 日。第 619345 号注册商标是香奈儿股份有限公司在第 14 类珠宝钟表等商品上的注册商标，专用权期限至 2022 年 11 月 19 日。第 G920691 号注册商标是 AW 许可有限公司在第 18、25 类商品上的注册商标，专用权期限至 2027 年 4 月 3 日。2021 年 3 月 31 日，根据举报线索，办案部门联合深圳市公安局龙岗分局对当事人深圳市龙岗区某服装店进行检查，现场发现当事人通过网络直播平台销售涉嫌侵犯“PRADA”、“CHANEL”、“ALEXANDER WANG”等注册商标专用权的衣服、手袋、项链一批，涉案货值达 30 万元。当事人的违法行为涉嫌构成犯罪，办案部门于 2021 年 4 月 6 日依法将该案移送公安机关处理。

2.7 “蓝色风暴” 注册商标

案情简介：2021 年，浙江蓝野酒业公司公司的总经理梁永华将“蓝色风暴”注册商标，范围涵盖可乐、矿泉水及其他饮料。不久后，他找到合作厂家，把“蓝色风暴”商标用在自己生产的啤酒上。同年，世界饮料巨头百事可乐在国内开展一个名为“蓝色风暴”的大规模促销活动，宣传攻势猛烈，还请了周杰伦、古天乐作广告，宣传耗资上

亿。于是，梁永华的“蓝色风暴”啤酒在销售中不断被各地工商部门认为侵权百事可乐公司的商标权，销售一度受阻。

梁永华随即委托律师对该案件进行诉讼，2021 年 11 月，杭州中院一审判决蓝野公司败诉，两点原因：百事可乐使用“蓝色风暴”是标识，而非商标，百事可乐也没有侵权的主观意图。梁永华对一审裁决不满，再次上诉。2022 年 5 月，高院推翻一审判决，认定百事可乐侵权事实成立。此次胜诉的意义在于对商标侵权的认定，超越了大小、中外、强弱的势利推断，世界知名品牌同样要遵守中国的法律。

三、海外知识产权风险预警信息

3.1 针对全球 12 个目标国家或地区进行监测，发现存在与国内企业“格兰仕”、“万和”、“新协力”、“伊之密”等商标相同或近似商标。该商标可能与企业国内在先注册或使用的相关商标权利产生冲突，建议相关企业持续关注该商标，及时采取应对措施。

附表

广东格兰仕集团有限公司 海外商标抢注监测预警通知书 (申请中/初审公告/已注册)

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	权利人	申请日期	商标状态
1	印度	11	4290526		ACCUMEDIA IT PVT. LTD; Body Incorporate	2019-09-11	驳回复审中

附表

广东伊之密精密机械股份有限公司 海外商标抢注监测预警通知书 (申请中/初审公告/已注册)

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	权利人	申请日期	商标状态
1	印度尼西亚	8	DID2020085391		HONG CONG WEI	2020-12-28	申请中
2	印度尼西亚	35	JID2020085390		HONG CONG WEI	2020-12-28	申请中

附表

广东万和新电气股份有限公司 海外商标抢注监测预警通知书 (申请中/初审公告/已注册)

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	权利人	申请日期	商标状态
1	印度	11	3635432		ABHISHEK ENTERPRISE; Partnership Firm Details : SHAILESH M. PATEL, HARSHADBHAI R. PATEL	2017-09-14	已注册

附表

**广东新协力集团有限公司
海外商标抢注监测预警通知书
(申请中/初审公告/已注册)**

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	权利人	申请日期	商标状态
1	巴西	7	925605000		FORSTER INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA ME	2022-02-01	申请中

3.2 根据国内企业的海外商标布局情况,监测发现“美的”、“小熊电器”、“格兰仕”、“福田”、“东泰”、“新宝”等存在海外注册商标有效期将近或已经期满的情况,为了避免因未续展而导致海外商标无效,建议相关企业尽快办理海外商标续展申请。

附表

**美的集团股份有限公司
海外商标续展注册预警通知书**

如下注册商标的有效期将近(或已经)期满,预警通知如下:

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	有效期届满日
1	新加坡	7	T1218413J		2022-12-5
2	新加坡	11	T0300929A	美的 	2023-1-27
3	美国	9	76007299/2647916		2022-11-12
4	美国	11	76323615/2666000		2022-12-24
5	秘鲁	9	609426-2015/T00005231		2022-11-22
6	秘鲁	11	609426A-2015/T00005231		2022-11-22
7	韩国	11	4020010025052/ 4005336150000		2022-10-28
8	阿根廷	7	3009140/2556330		2023-2-5
9	阿根廷	11	3195937/2574224		2022-11-26
10	阿根廷	11	3195935/2574220		2022-11-15
11	哥伦比亚	11	01047449/267750		2023-4-3
12	哥伦比亚	7	01047451/257618		2023-1-24
13	巴西	7	823192512/823192512		2023-2-26

附表

广东格兰仕集团有限公司 海外商标续展注册预警通知书

如下注册商标的有效期将近（或已经）期满，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	有效期届满日
1	塞浦路斯	11	62138	Galanz	2023-1-9

附表

广东福田电器有限公司 海外商标续展注册预警通知书

如下注册商标的有效期将近（或已经）期满，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	有效期届满日
1	埃及	9	279674	ERON by SSG	2022-10-1

附表

广东东泰五金精密制造有限公司 海外商标续展注册预警通知书

如下注册商标的有效期将近（或已经）期满，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	有效期届满日
1	越南	6	4-2012-23509/ 4-0227342-000	DTC	2022-10-19

附表

广东新宝电器股份有限公司 海外商标续展注册预警通知书

如下注册商标的有效期将近（或已经）期满，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	有效期届满日
1	老挝	9	26775/26632	Donlim	2023-1-24
2	老挝	7	26774/26631	Donlim	2023-1-24
3	老挝	11	26776/26633	Donlim	2023-1-24

附表

小熊电器股份有限公司 海外商标续展注册预警通知书

如下注册商标的有效期将近（或已经）期满，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	有效期届满日
1	新加坡	7, 11	T1301559F		2023-1-25

3.3 针对全球 9 个需提供使用证据或宣誓的国家或地区进行检索，发现“格兰仕”、“泛仕达”、“公信智能”海外注册商标已进入需提供使用证据或宣誓的流程。

为了避免因未及时提供使用证据或宣誓致使商标无效，建议相关企业及时收集、整理相应的商标使用证据并在限期内提交。

附表

广东格兰仕集团有限公司 海外商标提供使用证据/宣誓预警通知书

如下注册商标需提供使用证据/宣誓，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	申请日	注册日
1	马德里 (美国)	7, 37	1123368 (美国注册 号: 4315377)		2012-05-02	2013-4-9

备注：

根据《美国商标法》第八条：

在以下时间段内，注册所有人必须提交宣誓书或继续使用或可原谅的不使用声明，否则注册将被取消：

- (1) (i) 对于根据1946年商标法颁发的注册，在第五年且不迟于注册日期后的第六周年；(ii) 对于根据先前法案颁发的注册，在五周年之日或之后且不迟于根据该法第12(c)条的规定，公告日期后的第六周年；
- (2) 对于所有注册，在日期之后的每十年期结束前的一年内的注册。
- (3) 宣誓书或声明可以在结束后六个月的宽限期内提交。

附表

广东公信智能会议股份有限公司 海外商标提供使用证据/宣誓预警通知书

如下注册商标需提供使用证据/宣誓，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	申请日	注册日
1	马德里(墨西哥)	9	1458891 (墨西哥注册号: 2043330)		2018-12-17	2018-12-17 (当地注册日: 2019-9-27)
2	马德里(墨西哥)	38	1458891 (墨西哥注册号: 2043331)		2018-12-17	2018-12-17 (当地注册日: 2019-9-27)

备注：

墨西哥：

根据2018年08月10日生效的墨西哥工业产权法修订款，自2018年08月10日起核准注册的商标，需自其核准注册日期起，满三年的前3个月内，注册人需提交商标使用宣誓书和商标在该国的使用证据（若有），否则商标将自动无效；此外，续展时需一并提供使用宣誓书，否则商标亦将自动无效。

附表

广东哈士奇制冷科技股份有限公司 海外商标提供使用证据/宣誓预警通知书

如下注册商标需提供使用证据/宣誓，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	申请日	注册日
1	菲律宾	11	PH-4-2021-506491/ 4-2021-506491		2021-3-17	2021-7-9
2	美国	11	87221807/5257927		2016-10-31	2017-8-1

备注：

菲律宾：

知识产权条令第207条的规定：若申请中或已注册商标未在规定期限内按要求递交实际使用声明将直接从知识局被移除，即宣布无效。

根据《美国商标法》第八条：

在以下时间段内，注册所有人必须提交宣誓书或继续使用或可原谅的不使用声明，否则注册将被取消：

- (1) (i) 对于根据1946年商标法颁发的注册，在第五年且不迟于注册日期后的第六周年；(ii) 对于根据先前法案颁发的注册，在五周年之日或之后且不迟于根据该法第12(c)条的规定，公告日期后的第六周年；
- (2) 对于所有注册，在日期之后的每十年期结束前的一年内的注册。
- (3) 宣誓书或声明可以在结束后六个月的宽限期内提交。

附表

泛仕达机电股份有限公司 海外商标提供使用证据/宣誓预警通知书

如下注册商标需提供使用证据/宣誓，预警通知如下：

序号	国家/地区	类别	申请/注册号	商标	申请日	注册日
1	美国	35	86892516/5148025		2016-02-01	2017-2-21
2	美国	35	86892519/5277251		2016-02-01	2017-8-29
3	美国	11	86892515/5148024		2016-02-01	2017-2-21
4	美国	7	86892512/5148023		2016-02-01	2017-2-21

备注：

根据《美国商标法》第八条：

在以下时间段内，注册所有人必须提交宣誓书或继续使用或可原谅的不使用声明，否则注册将被取消：

- (1) (i) 对于根据1946年商标法颁发的注册，在第五年且不迟于注册日期后的第六周年；(ii) 对于根据先前法案颁发的注册，在五周年之日或之后且不迟于根据该法第12(c)条的规定，公告日期后的第六周年；
- (2) 对于所有注册，在日期之后的每十年期结束前的一年内的注册。
- (3) 宣誓书或声明可以在结束后六个月的宽限期内提交。

四、活动资讯信息

4.1 为企业“出海”保驾护航——揭阳市举办企业海外知识产权布局及风险应对专题培训班

为贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述精神，践行党中央、国务院关于实施知识产权战略的决策部署。2022年11月30日下午，揭阳市市场监督管理局联合中国国际贸易促进委员会揭阳市委员会在揭阳高新技术产业开发区举办了“企业海外知识产权布局及风险应对”专题培训班。本次培训采用现场培训加线上直播方式进行，为我市外贸出口企业和科技创新型企业提供了学习交流的机会。

培训班邀请了有关领域专家重点从实际操作层面对中小企业海外知识产权布局、风险防控和应对等方面进行讲解，同时还发放了《企业海外专利风险预警指引》和《企业海外知识产权纠纷可能遇到的常见问题及应对建议》等学习资料，更好地指导我市外贸企业积极应对海外知识产权风险，为企业“走出去”提供高水平的指导和服务，为企业海外市场拓展保驾护航。

4.2 揭阳高新区知识产权协同运营中心知识产权维权工作站揭牌

2022年7月27日，知识产权助推揭阳高新区高质量发展系列活动在揭阳高新区顺利举行。活动现场举行了揭阳高新区知识产权协同运营中心知识产权维权援助工作站揭牌仪式和《企业知识产权保护指南》赠书仪式，推动知识产权维权援助服务体系向园区延伸，扩大维权援助工作的覆盖面和影响力，提升园区知识产权公共服务水平。

活动邀请了省市场监管局（知识产权局）知识产权保护处宋炳辉副处长作《加强知识产权保护 助推产业创新发展》主题辅导报告。宋炳辉副处长详细介绍了强化知识产权保护工作的新要求新任务、聚焦产业的知识产权保护新举措，以专利、商标为例阐述如何运用知识产权促进产业创新发展，并结合揭阳产业及知识产权发展的实际情况，从加强知识产权全链条保护、重视知识产权高质量创造、提升知识产权公共服务水平、加强海外知识产权纠纷应对指导、探索企业互助发展等方面指导揭阳抓好知识产权保护工作，推动产业创新发展。

4.3 广东省海外知识产权保护（德国）服务工作站揭牌运行

2022 年 11 月 8 日，2022 粤港澳大湾区全球招商大会德国分会场活动暨广东省海外知识产权保护（德国）服务工作站揭牌仪式在法兰克福顺利举行。广东省海外知识产权保护（德国）服务工作站自此正式启动运行。德国站是由广东省知识产权保护中心和广东省贸促会依托广东省驻德国经贸代表处在海外建立的首批海外知识产权保护服务工作站之一。

下一步，广东省知识产权保护中心和广东省贸促会将继续推动俄罗斯、美国等首批服务站点建设工作，并在其他重点贸易国家或地区积极稳妥增设，合力打造服务于我省企业的海外知识产权保护“前哨”，推动形成海外纠纷应对服务网络，为我省企业海外发展提供更直接更实际的服务举措。